

■ På midten av 60-tallet var det over 25 skiprodusenter i Norge. Nå er det bare tre igjen: Madshus (amerikanske eiere), Åsnes og Rønning Treski.

■ Rønning Treski er landets eneste produsent av barneski.

# Tregt, men trendy

**SKOTTERUD:** Treski er både luksus og nostalgi.

**Jonas Rønning** er garantert landets eneste bygde-elektriker som også er daglig leder av en treskifabrikk.

– Men jeg går ikke så mye på ski, innrømmer han.

Er det kanskje derfor han ikke er så nøye på utstyret? Resten av verden har jo for lengst oppdaget glassfiberskiene.

– Det er bare en myte at treski er tunge, og i enkelte tilfeller er faktisk treskiene best, sier far og treskimaker Ulf Rønning.

– **En dårlig trent person har mer behov for feste enn glid. Og jeg skal love deg at mange angrer i motbakene når de har skrytt på seg for gode skiferdigheter i sportsbutikken, legger han til.**

Vi løfter et par kjøreski og blir overrasket over at de faktisk veier mindre enn tilsvarende ski av plastmateriale.

I lokalene til Rønning Treski i Eidskog i Hedmark, finner vi både jakt-ski, telemarkski, alpinski, langrennski og barneski. Noen er rose malt, andre har blank overflate. Noen er svimerket med eierens navn, og et par har montert den nyeste NTN-bindingen for telemarkkjøring fra Rottefella.

– Vi produserer alt annet enn konkurranse-ski, og er best på det som sportsbutikkene ikke har så mye av, som for eksempel jakt-ski, sier Ulf Rønning.

## Ikke fart, men hygge

– *I hvilke tilfeller fungerer treski godt?*

– De fungerer i hvert fall ikke godt hvis målet er å gå fortest mulig på ski,

” De store skifabrikkene har ikke mulighet til å hamle opp med oss

sier junior.

– Men hvis målet er skiglede og du verken kan eller vil smøre ski, er de – på kaldt vinterføre – et godt alternativ, skytter senior inn.

– *Trenger ikke treski å smøres?*

– Det blir litt bedre glid når du legger på voks, men i utgangspunktet holder det å sette dem inn med tretjære én til to ganger i året, sier treskimakeren.

– Rønning har litt rett i det han sier. Utenfor sporet er treski et alternativ. Spesielt når snøen er tørr og finkornet. Men i grovkornet og våt snø, trenger også treski smøring, det er det ingen tvil om, sier salgssjef Bjørn Håkenrud i Swix Sport.

## Kongelige kunder

Rønning Treski har produsert ski uavbrutt siden 1936. I sine glansdager, på midten av 60-tallet, ble det sagt og høvlet 6.000 par i året i treskifabrikken, som også tidligere produserte dører og vinduer. Ti år senere kom glassfiberskiene.

– *Utviklingen på skiutstyr har gått fremover, hvorfor blir du ved din lest likevel?*

– Jeg har alltid gått på slike ski, og jeg ville ikke pendle til Oslo for å få jobb. Størrelsen på skifabrikken er akkurat passe, og kanskje er jeg litt gal, oppsummerer Ulf Rønning, og oppklarer en vanlig misforståelse:

– De dyreste kjøreskiene har kjerne av tre. Treverket sørger for en naturlig



**FAMILIEBEDRIFT:** Ulf (t.h) og Jonas Rønning i lokalene hjemme på Eidskog i Hedmark. FOTO: HILDE ORELD

støtdemping. De rimeligste alpin- og telemarkskiene har plastkjerne.

**De dyreste skiene fra Rønning Treskifabrikk koster 7.000 kroner. De fleste koster rundt 5.000 kroner per par. Barneskiene har en prislapp på cirka 1.400 kroner.**

– Det spanske kongehuset har seks par. De har kjøpt i flere omganger, så da er de vel fornøyd, sier Ulf.

– Og Kong Harald har fått et par av oss. Jeg vet ikke om de blir brukt, men han tok dem i hvert fall med seg i limousinen da han reiste, fortsetter junior.

## Trendy treski

Totalt produserer familien Rønning rundt 300 par ski i året. Omsetningen i fjor var på drøye 470.000 kroner med et resultat før skatt på 86.000. Salg har de aldri hatt fokus på – det har sklidd av seg selv.

– Slemdal Sport selger litt barneski, og ryktet om at det fortsatt finnes treski, går fra munn til munn. Men i stor grad

kan vi takke internett. Vi har solgt flest par i nettbutikken vår, forteller bygde-elektrikeren, og røper at den nye strategien innebærer økt fokus på salg og eksklusivitet:

– *Hvor er Rønning Ski om fem år?*

– Vi produserer fortsatt 300 par i året, men blir mer eksklusive. Kundene kan spesialbestille det de måtte ønske, både i form og utsmykning. De store skifabrikkene har ikke mulighet til å hamle opp med oss der. Og det er ingen som slår oss på miljøvennlighet heller, sier han.

– Og nå viser også ungdommen interesse. De har aldri hatt treski på bena, men lurert på om vi kan lage treski med twintip. Kanskje treski begynner å bli trendy? Nå følger både snobbemerker som Lacroix og Bogner etter oss og selger eksklusive treski, sier andre generasjons treskimaker, som spøkefullt legger til:

– Ordet ski betydde opprinnelig «tre-stykke». Plastski burde derfor egentlig hete plastmeie.